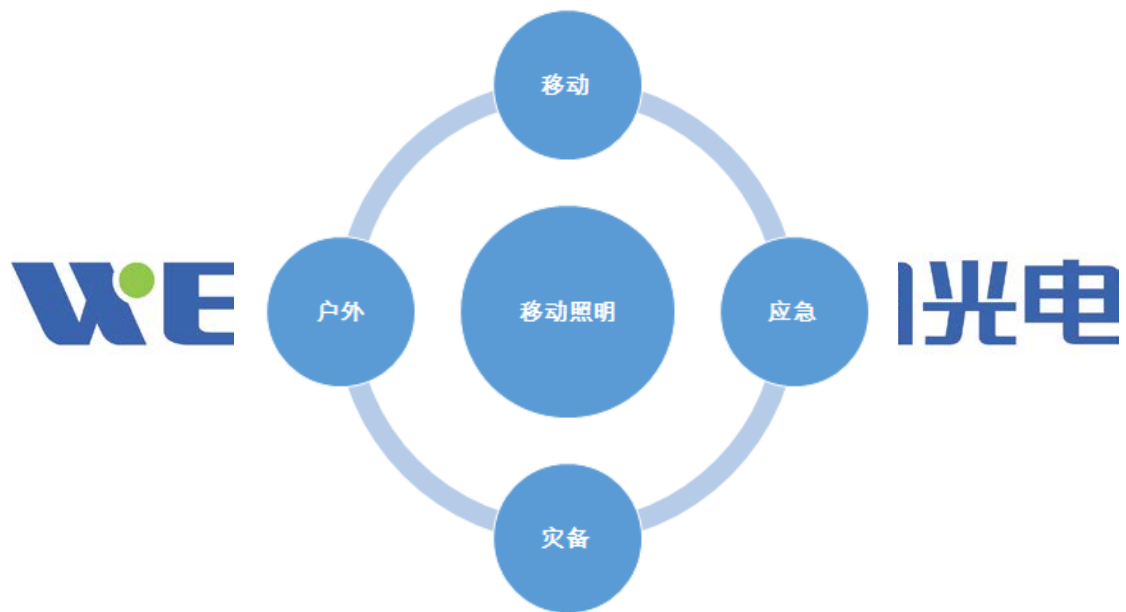


## 移动照明市场简析

### 移动照明

移动照明是指体积小、重量轻，具备一定移动性的照明产品，又称作便携式照明，一般为手持式的电子照明工具，属于照明行业的一个分支。



### LED 光源成为移动照明的首选

LED 光源的特点更适合移动照明对光源的要求；

LED 光源特点：

低能耗

高寿命

耐振动

抗冲击

移动照明对光源的要求：

续航久      发热低      稳定性强不易损坏

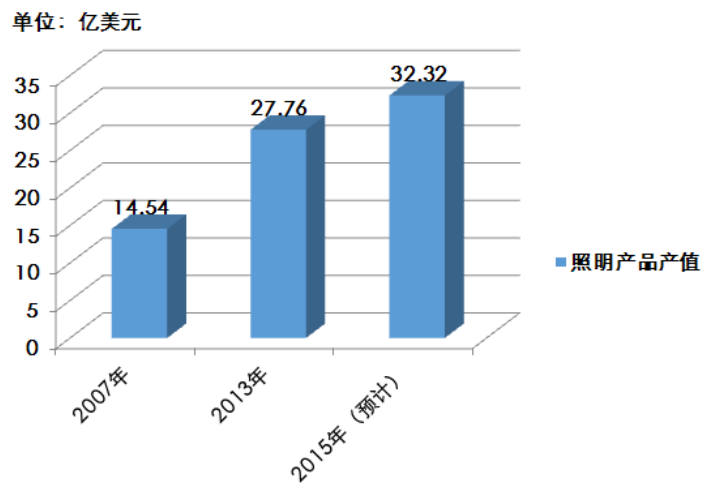
### LED 光源在移动照明中的渗透率

年份	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2013年
渗透率	5%	11%	17%	22%	35%	65%

### LED 移动照明行业市场规模

2007 年以来，我国移动照明产业始终保持稳定发展态势，总产值稳定上涨。

2011 年以后，随着全球经济复苏的加快，以人为本观念的进一步重视，不论是日常使用、储备应急救灾还是个人户外运动，移动照明产品市场都进一步扩大，预计至 2015 年，我国移动照明产品总产值将达到 32.32 亿美元。



## 行业发展趋势

- LED 移动照明产品不断追求小型化和集成化
- LED 移动照明产品的下游应用领域逐渐广泛
- LED 移动照明产品的功能越来越多样化

## 行业格局分布

LED 移动照明应用产品在国内基本上形成了以珠三角区域为主、长三角区域为辅的竞争格局，珠三角地区集中在江门、深圳和中山，至少占了市场总量的 50%左右。

## 行业发展的不利因素

### (1) 行业集中度较低

LED 移动照明应用行业经营企业数量较多且相对分散，尤其是低端产品功能相近且单一，价格成为企业间竞争的主要手段，直接导致利润微薄，进而制约企业创新能力的提升和行业整体出口竞争力的提升。

### (2) 部分企业产品质量低下

由于缺乏相应的标准，部分 LED 移动照明应用企业以牺牲产品质量的方式来抢占市场的现象屡见不鲜，导致产品质量问题而频上黑榜。

### (3) 行业标准滞后

虽然行业的标准逐渐健全，但在 LED 技术快速发展的情况下，由于产品快速的更新换代以及 LED 照明从最初的替代性到制造符合 LED 本身特性的产品发展转型等因素，行业现有标准仍具有明显的滞后性。